



PLAN DE ACCIÓN

Código: FO-DE-03

Versión: 07

Fecha de Actualización:
17/11/2023

DEPENDENCIA: Secretaría de las Comunicaciones

AÑO

VIGENCIA 2024

DIMENSIÓN COMPROMISO : Por un buen gobierno, para una ciudad participativa y de oportunidades

EJE LINEA ESTRATÉGICO: Buen gobierno

PROGRAMA: Fortalecimiento de la comunicación pública para una ciudad de oportunidades

OBJETIVO: Mejorar la provisión y uso de servicios digitales de confianza y calidad

CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO BPIN	PESO PORCENTUAL PROYECTO	CÓDIGO DEL INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	PESO PORCENTUAL INDICADOR	META PROGRAMADA (N° Plan Indicativo)	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PESO PORCENTUAL	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES	EN COORDINACIÓN CON	RUBRO PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO INICIAL	FUENTE DE FINANCIACION	PROGRAMACIÓN DE EJECUCIÓN FÍSICA DE ACTIVIDADES (EN % DE CUMPLIMIENTO)																					
																		E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D										
2301	FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO	2020053600049	100%	230101	Plan Maestro de Comunicaciones para público interno, funcionando	2,0%	1	Número	23010101	Realizar la gestión comunicación para difundir acciones con el público interno	100%	Evidencias de publicación en los medios de comunicación interna activos.	Secretaría de las Comunicaciones	Equipo base	23.2.3.2.02.02.008.01.01	91.000.000	Recursos Propios	10%	10%	20%	20%	20%	20%																
				230102	Estrategia informativa interna en medios digitales, aplicada	22,3%	100	Porcentaje	23010201	Apoyar la gestión de la comunicación organizacional y corporativa	100%	Evidencias de publicación en los medios de comunicación interna activos.	Secretaría de las Comunicaciones	Equipo base		743.000.000	Recursos Propios	10%	10%	20%	20%	20%	20%																
				230103	Estrategia informativa interna en medios analógicos aplicada	2,0%	1	Número	23010301	Difundir la información para el público interno por los canales institucionales	100%	Fotografías de todo tipo de publicaciones en cualquier formato, físico o digital.	Secretaría de las Comunicaciones	Equipo base		91.000.000	Recursos Propios	10%	10%	20%	20%	20%	20%																
				230104	Campañas de sensibilización solicitadas realizadas	20,2%	100	Porcentaje	23010401	Generar todo tipo de contenidos para informar a través de distintos medios las campañas institucionales	100%	Redes sociales, banco fotografico, archivos de diseño y evidencias de publicaciones en todo formato.	Secretaría de las Comunicaciones	Equipo base		654.000.000	Recursos Propios	10%	10%	20%	20%	20%	20%																
				230105	Plan Maestro de Comunicaciones para público externo, aplicado	2,0%	1	Número	23010501	Realizar la gestión de comunicación para difundir acciones con el público externo	100%	Redes sociales, material audiovisual y evidencias de publicaciones y campañas en todo formato.	Secretaría de las Comunicaciones	Equipo base		91.000.000	Recursos Propios	10%	10%	20%	20%	20%	20%																
				230106	Estrategia informativa externa en medios digitales y medios analógicos, aplicada	51,5%	100	Porcentaje	23010601	Implementar el Plan de Medios para difundir información oficial del Municipio	100%	Monitoreo de medios y boletines de prensa.	Secretaría de las Comunicaciones	Equipo base		1.700.000.000	Recursos Propios	10%	10%	20%	20%	20%	20%																